

Сведения для цитирования: Истомина В.В., Чурина Н.А. Промежуточный отчет о результатах инновационной деятельности по проблеме формирования единого информационного пространства как условия профессиональной навигации в малом городе // Инновационное развитие профессионального образования. 2020. №4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/promezhutochnyy-otchet-o-rezultatah-innovatsionnoy-deyatelnosti-po-probleme-formirovaniya-edinogo-informatsionnogo-prostranstva-kak> (дата обращения: 29.03.2021).

*Истомина В.В., канд. пед. наук, доцент ЧИРПО,
г. Челябинск, ivv@chirpo.ru
Чурина Наталья Александровна, директор ГБПОУ
«Юрюзанский технологический техникум»,
г. Юрюзань, spo.yutt@yandex.ru*

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОБЛЕМЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО
ПРОСТРАНСТВА КАК УСЛОВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
НАВИГАЦИИ В МАЛОМ ГОРОДЕ НА БАЗЕ ГБПОУ «ЮТТ»**

В данной статье рассмотрены промежуточные результаты работы региональной инновационной площадки на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Юрюзанский технологический техникум». Тема инновационной работы посвящена формированию единого информационного пространства как условия профессиональной навигации в малом городе. Результаты работы, описанные в статье, структурированы по задачам исследования. Также представлены количественные и качественные показатели промежуточных результатов

работы, отражающие четыре объекта мониторинга: внутренние ресурсы (материально-технические, кадровые, информационные, нормативно-правовые), интерес к деятельности инновационной площадки со стороны участников образовательного процесса и других образовательных учреждений, результативность внедряемой инновационной модели, эффективность внедряемой инновационной модели. Описаны мероприятия по совершенствованию работы региональной инновационной площадки. Результаты представлены за период с декабря 2018 г по июнь 2020 года.

***Ключевые слова:** результаты работы инновационной площадки, единое информационное пространство, профессиональная навигация, профессиональное самоопределение, количественные и качественные показатели, внутренние ресурсы, результативность инновационной модели, эффективность инновационной модели.*

Проблема формирования единого информационного пространства как условия профессиональной навигации в малом городе в настоящее время, из-за пандемии, стала еще более актуальной в силу перемещения информационных ресурсов ПОО из «оф-лайн» в «он-лайн». Это касается и вопросов, связанных с профессиональной навигацией молодежи, выбирающей будущую профессию/специальность, поступившей на первый курс и не знающей все особенности выбранной профессии/специальности.

Под профессиональной навигацией мы понимаем систематизированную работу, направленную на формирование у обучающихся профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда [1].

Инновационная площадка на базе ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» (ЮТТ) работает с декабря 2018 года.

За почти два года работы инновационной площадки констатируем промежуточные результаты по задачам инновационного проекта:

1. Проанализирован опыт работы организаций в использовании информационного пространства для профессиональной ориентации, навигации молодежи. Результаты представлены в докладах, статьях [2,3,4].

2. Определена сущность и элементы информационного пространства малого города, сущность и структура профессиональной навигации молодежи – результаты. Результаты представлены на сайте [1] и в статье [2].

3. Сформирована и апробирована, внедрена в работу ГБПОУ «ЮТТ» инновационная модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи, включающая в себя взаимодействие таких компонентов как ПОО - СМИ - Центр занятости населения - работодатель, в центре которой ГБПОУ «ЮТТ». Результат – в статье [2]. В основе модели страница сайта ЮТТ – «Навигатор по профессиям, специальностям ЮТТ», который обобщает работу социальных страниц ЮТТ в интернете и непосредственное общение с абитуриентами и студентами ЮТТ.

4. Реализуется комплекс организационно-педагогических условий для эффективного функционирования инновационной модели:

Первое условие: создание творческих групп по направлениям подготовки обучающихся техникума, обеспечивающих систематизацию и структурирование информации для каждого элемента информационного пространства с учетом его возможностей.

Результат: созданы творческие рабочие группы по направлениям подготовки: социально-экономический профиль, профиль «Технология машиностроения», «Наземный транспорт», «Поварское и кондитерское дело», определено содержание работы групп. Создан Центр, осуществляющий профориентационную работу. Творческие рабочие группы отвечают за наполнение страниц сайта ЮТТ, социальных страниц в интернете, организацию профориентационных мероприятий по направлениям подготовки.

Второе условие: разработка комплекса мероприятий, обеспечивающих профессиональную навигацию молодёжи в рамках направлений подготовки техникума;

Результат: разработан и внедряется план мероприятий по профессиональной навигации молодежи города Юрюзань и близлежащих городов по следующим направлениям:

- личные встречи с абитуриентами,
- личные встречи с родителями (в том числе общение по телефону),
- работа с сайтом ЮТТ,
- работа в Вконтакте, Инстаграм, Ю-туб на страницах ЮТТ,
- работа со студентами ЮТТ.

Третье условие: организация взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей.

Результат: создана рабочая группа по реализации программы инновационной площадки (Приказ директора ЮТТ). Определены ответственные за работу Интернет-ресурсов: Вконтакте, Инстаграм, Ю-туб. Организована работа с общеобразовательными школами Юрюзани, Центром занятости населения Катав-Ивановского района. Издан Приказ о закреплении работников техникума за общеобразовательными учреждениями и направлениями для ведения профориентационной работы.

Проведен обучающий семинар для членов творческих рабочих групп по наполнению информационного пространства для профессиональной навигации молодежи: «Компетенции по использованию средств компьютерных программ и «Интернета» для наполнения информационного пространства для профессиональной навигации молодежи».

5. Разработан типовой пакет документов, включающий положение о создании единого информационного пространства как условия профессиональной навигации в малом городе, положение о работе электронных ресурсов техникума, соглашения о сотрудничестве, позволяющий внедрить предложенную модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи не только в условиях ГБПОУ «ЮТТ», но и в других ПОО СПО малых городов Челябинской области. Документы размещены на сайте ЮТТ [5].

Для контроля и обеспечения достоверности результатов инновационной деятельности определены четыре объекта мониторинга (таблица 1).

Таблица 1

Объекты и средства мониторинга результатов деятельности
инновационной площадки ЮТТ

Объект мониторинга	Средства мониторинга
Внутренние ресурсы (материально-технические, кадровые, информационные, нормативно-правовые)	количественные и качественные показатели готовности ПОО к реализации инновационного проекта (анализ документов, материального обеспечения техникума, анкетирование, анализ работы сайта и группы техникума в социальных сетях Интернет)
Интерес к деятельности инновационной площадки со стороны участников образовательного процесса и других образовательных учреждений	<ul style="list-style-type: none"> - статистика с сайта (количество посещений); - статистика с группы техникума в социальных сетях Интернет; - количество соглашений между участниками инновационного проекта
Результативность внедряемой инновационной модели	<ul style="list-style-type: none"> - количество учащихся школ, принявших участие в мероприятиях проекта (за учебный год, за весь период реализации инновационного проекта); - количество педагогов, принимающих участие в реализации проекта инновационной деятельности; - количество разработанных нормативных документов, методических рекомендаций по результатам внедрения инновационного проекта в практику
Эффективность	- повышение уровня профессионального

внедряемой инновационной модели	самоопределения обучающихся (анкетирование); - увеличение количества абитуриентов; - повышение среднего балла аттестатов в разрезе профессий / специальностей; - повышение количества выпускников, трудоустроенных и закрепленных по полученной профессии/специальности на рабочем месте; - заключение эксперта (научного руководителя)
------------------------------------	---

Рассмотрим подробнее полученные результаты.

Объект мониторинга - внутренние ресурсы (материально-технические, кадровые, информационные, нормативно-правовые). Результаты представлены на рисунках 1-2.

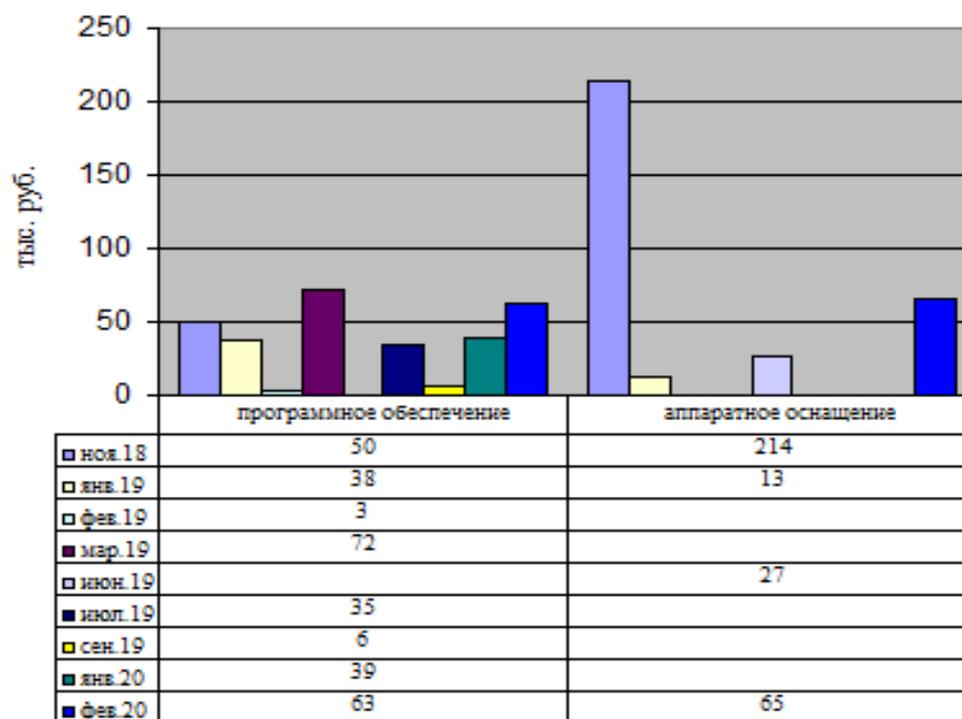


Рис. 1 Динамика материального обеспечения РИП техникума (тыс. руб)

В октябре 2019 года на был реализован пилотный проект на имеющейся платформе Конструктор сайтов v4.5.192 E-Publish, адрес сайта: <https://unpo21.edusite.ru>. В январе 2020 года «Навигатор по профессиям» был перенесен на CMS («Content Management Software» (дословно – «управляющее содержимым программное обеспечение»). Наша CMS реализовано по технологии «Конструктор сайтов «Нубекс», размещаемый только на оборудовании ООО «Интерсо». Адрес сайта [5], ссылка на навигатор [6].

В основе модели единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи лежит страница сайта ЮТТ – «Навигатор по профессиям, специальностям ЮТТ». Идея формирования единого информационного пространства заключается в объединении электронных ресурсов (сайт и страницы в социальных сетях Интернет) и личного общения с молодежью малого города. В настоящее время активно работают социальные страницы ЮТТ в «Вконтакте», «Инстаграмм», «Ю-туб» (рис. 2)

	ноя.18	фев.19	апр.19	сен.19	фев.20
■ YouTube			1		
■ Instagram				1	
□ VK	1				

Рис. 2 Динамика включения Интернет-ресурсов в работу РИП

Следующий объект мониторинга - интерес к деятельности инновационной площадки со стороны участников образовательного процесса и других образовательных учреждений.

Интерес к деятельности инновационной площадки мы оценивали по посещаемости сайта и социальных страниц ЮТТ. Результаты – на рисунках 3-5.

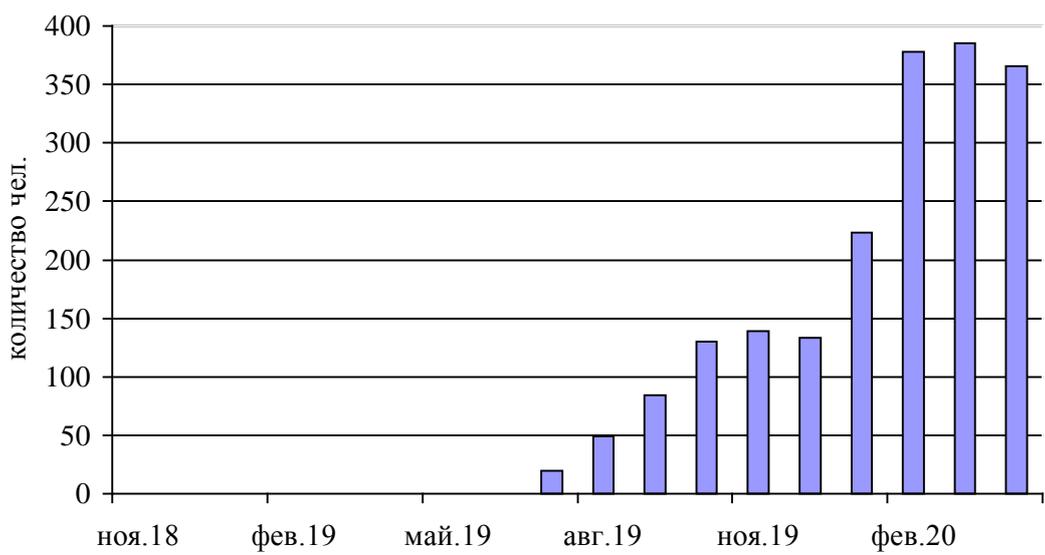


Рис. 3 Статистика посещений сайта ЮТТ (обновленного)

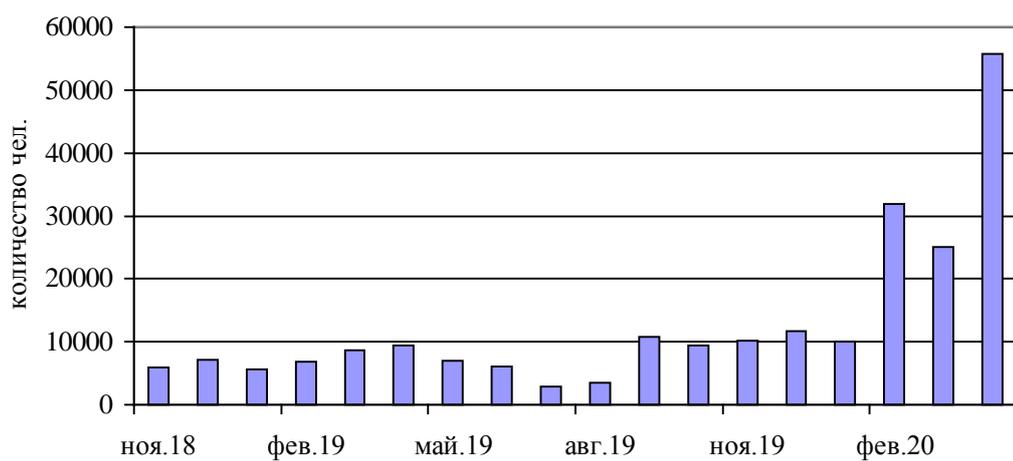


Рис. 4 Статистика посещений группы ЮТТ в «ВКонтакте»

В Ю-тубе выкладываются видеоролики, которые связаны с деятельностью ЮТТ. В среднем за 6 последних месяцев 14 просмотров в месяц.

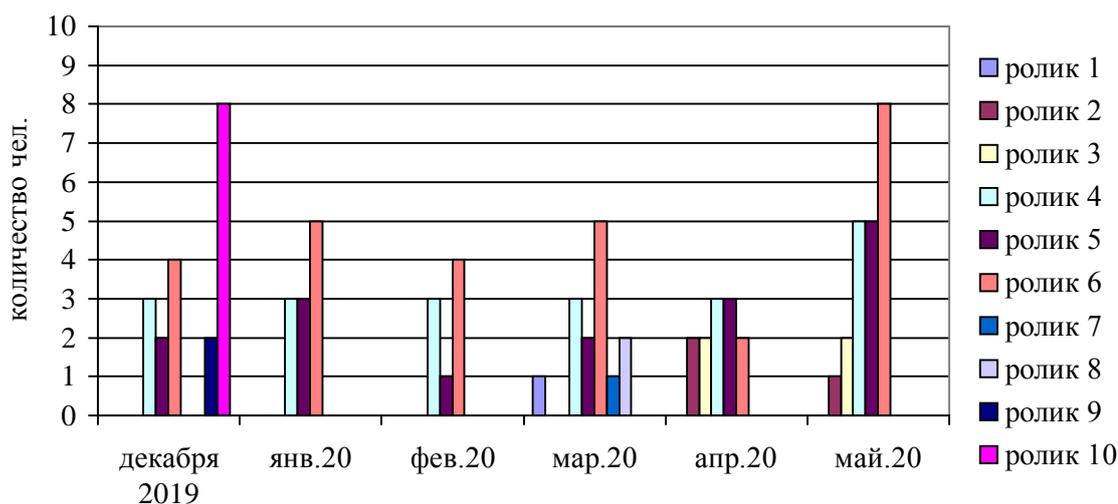


Рис. 5 Статистика просмотров роликов ЮТТ в «Ю-туб»

Третий объект мониторинга – результативность внедряемой инновационной модели. Основными показателями результативности мы считаем следующие (таблица 1):

- количество учащихся школ, принявших участие в мероприятиях проекта (за учебный год, за весь период реализации инновационного проекта) (рис. 6);
- количество педагогов, принимающих участие в реализации проекта инновационной деятельности (рис. 7);
- количество разработанных нормативных документов, методических рекомендаций по результатам внедрения инновационного проекта в практику (рис. 8).

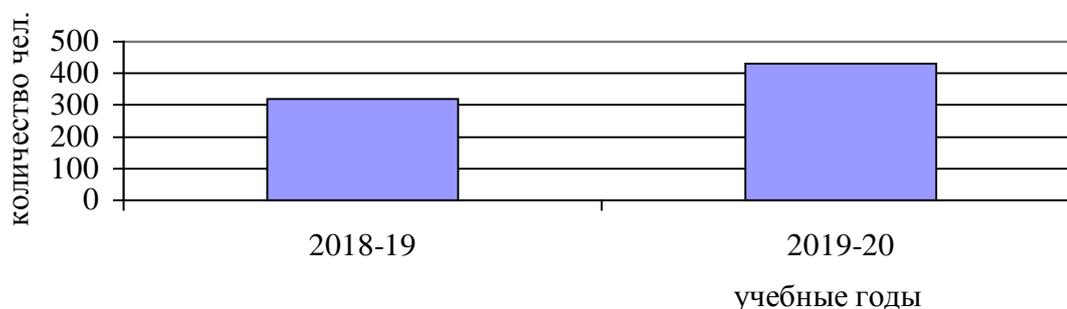


Рис. 6 Количество учащихся школ, принявших участие в мероприятиях проекта

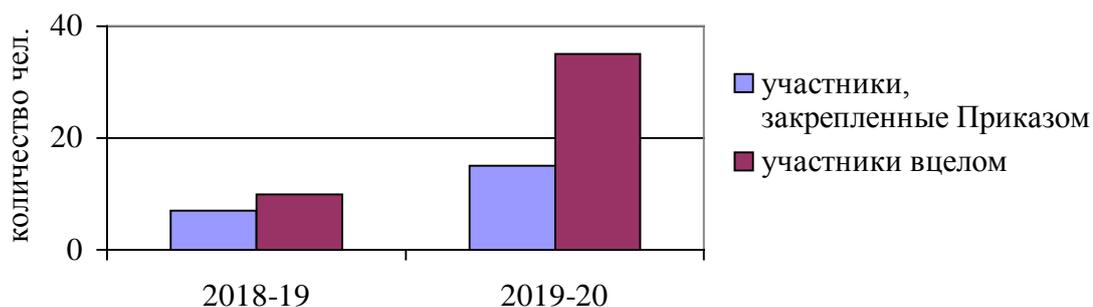


Рис. 7 Количество педагогов, участвующих в реализации проекта инновационной деятельности

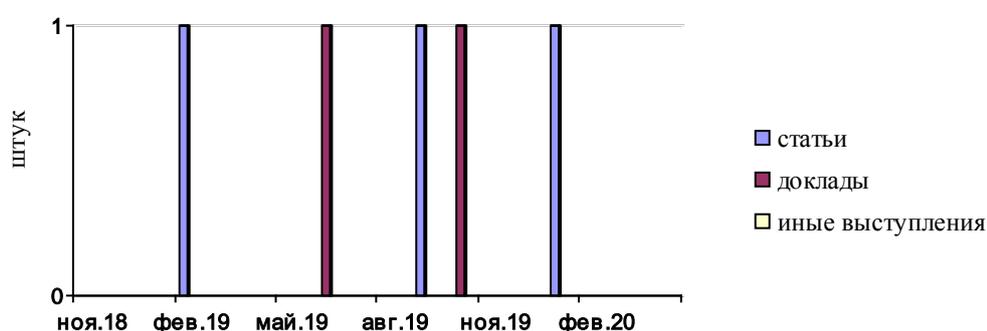
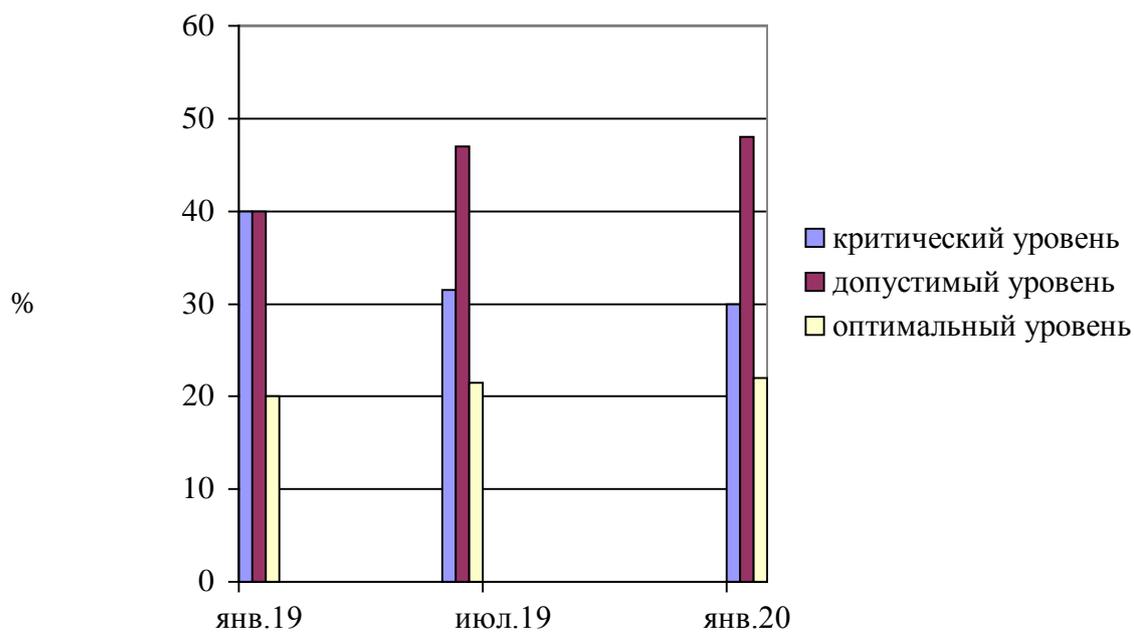


Рис. 8 Динамика распространения опыта работы РИП

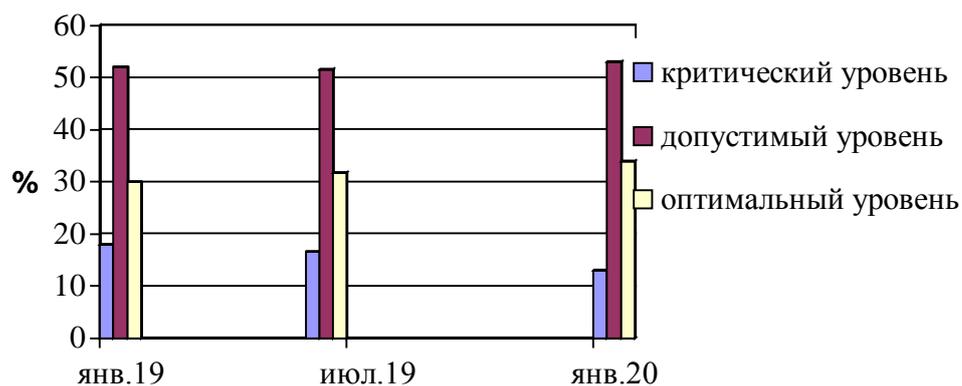
Четвертый объект мониторинга - эффективность внедряемой инновационной модели.

Основным показателем эффективности внедряемой модели является повышение уровня профессионального самоопределения школьников и обучающихся техникума. Для его измерения сформирована анкета «Профессиональное самоопределение» на основе «Анкеты для выявления уровня социальной зрелости учащихся» [7,8]. Данные измерений за год представлены на рисунке 9.



	янв.19	июн.19	янв.20
критический уровень	40	31,5	30
допустимый уровень	40	47	48
оптимальный уровень	20	21,5	22

Рис. 9 Динамика уровня профессионального самоопределения школьников г. Юрюзань (9 – 11 класс) в %



	янв.19	июн.19	янв.20
критический уровень	18	16,6	13
допустимый уровень	52	51,6	53
оптимальный уровень	30	31,8	34

Рис. 10 Динамика уровня профессионального самоопределения обучающихся ЮТТ в %

Изначально (январь 2019 года) 40% школьников находилось на критическом уровне профессионального самоопределения и пятая часть студентов, поступивших и обучающихся в ЮТТ. Этот уровень характеризуется тем, что опрашиваемым мало интересна учеба. Учебу они чаще связывают с обязанностью и способом избегания неприятностей. Вместе с тем, за год функционирования инновационной площадки, эти результаты улучшились. Так, результаты опроса по определению уровня профессионального самоопределения школьников и студентов (в %) показали, что количество школьников с критическим уровнем профессионального самоопределения сократилось на 10 %, а студентов – на 5 %.

Анализируя представленные данные по промежуточным результатам работы инновационной площадки ЮТТ, отмечаем положительную динамику уровня профессионального самоопределения молодежи города Юрюзань и близлежащих малых городов, активное включение в интернет-среду сайта ЮТТ и социальных страниц ЮТТ,

В качестве направлений по совершенствованию работы региональной инновационной площадки можно отметить следующие:

- Систематизировать работу Интернет-ресурсов: сайт, группа Вконтакте, группа Инстаграм, группа Ю-туб. Описать рекомендации по их работе и взаимодействию.

- Скорректировать инновационную модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи с учетом изменений в работе инновационной площадки.

- Активизировать работу со средствами массовой информации г. Юрюзань и Катав-Ивановского района.

- Модернизировать «Навигатор по профессиям, специальностям ЮТТ», чтобы он был доступен в мобильной версии.

- Сделать базовое SEO. SEO (от англ. Search Engine Optimization) – комплекс работ для увеличения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем. Включает в себя технические работы на сайте, составление семантического ядра (подбор запросов, по которым будет продвигаться сайт).

Библиографический список

1. Тезаурус по результатам работы инновационной площадки ЮТТ [Электронный ресурс]: URL:<https://unpo21.ru/deyatelnost/5031/innovach/> (дата обращения 10.10.2020).

2. Истомина В.В., Чурина Н.А. Информационная образовательная среда профессионального образовательного учреждения как элемент единого информационного пространства для профессиональной навигации в малом городе / Кадры для цифровой экономики: материалы IV Междунар. науч.-практ. Конференции «Среднее профессиональное образование в информационном обществе» (г. Златоуст, 1 февраля 2019 года). – Челябинск: Изд-во ГБУ ДПО ЧИРПО, 2019. – 224 с. – С. 98 – 102

3. Истомина В.В., Кобышева Н.А. Пути повышения уровня профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных школ/ Инновационное развитие ПО. - 2019. - №: 3. - С. 91-97.

4. Истомина В.В., Иванова И.А. Бенчмаркинг как способ совершенствования профессиональной навигации молодежи малого города в цифровой образовательной среде / Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. «Среднее профессиональное образование в информационном обществе» (г. Копейск, 31 января 2020 года) . – Челябинск, Изд-во ГБУ ДПО ЧИРПО, 2020 – 278 с. – С. 79- 85

5. 5 Сайт ЮТТ [Сайт]: URL: <https://unpo21.ru> (дата обращения 10.10.2020).

6. Навигатор по профессиям, специальностям ЮТТ [Сайт]: URL: <https://unpo21.ru/navigator/> (дата обращения 10.10.2020).

7. Анкета для выявления уровня социальной зрелости учащихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/79/159/6447.php>

8. Методика выявления уровня социальной зрелости выпускников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.calameo.com/books/0041684847f4410938201> (дата обращения 10.10.2020).